



Участие медиатора в переговорах

Медиация - особый вид переговорного процесса. Задача посредника - медиатора в нем состоит в том, чтобы помочь сторонам договориться, а не дать готовое решение.

Участие медиатора заключается в организации переговоров, придании им более конструктивного характера. Разработка и применение методов посредничества стали делом профессиональных медиаторов.

В переговорном процессе медиатор выполняет следующие функции:

1. Аналитическая функция. Медиатор побуждает стороны тщательно анализировать конфликтную ситуацию, высказывать всю информацию, выделять наиболее существенные моменты для каждой стороны. Для этого он выслушивает обе стороны и задает вопросы по поводу обстоятельств спора.

2. Функция активного слушания. Как активный слушатель медиатор должен усвоить содержательную и эмоциональную сторону событий и продемонстрировать, что он действительно это услышал. Он должен отделять факты от оценок и интерпретаций, поскольку конфликтанты не всегда умеют это делать.

3. Функция организации переговоров. Медиатор договаривается о процедуре переговоров, поддерживает выполнение процедурных соглашений, задает тон.

4. Функция генерации идей. Медиатор помогает оппонентам найти новые подходы, иные решения, стимулирует их творческую активность. В случаях, когда идеи не возникают, предлагает их сам, избегая при этом категоричности.

5. Функция расширения ресурсов. Медиатор снабжает конфликтантов информацией, помогает разыскать ее.

6. Функция контроля. Медиатор контролирует реалистичность идей и соглашений. Он должен удостовериться, что спорщики ясно понимают условия соглашения, что эти соглашения надежны и долгосрочны.

7. Функция обучения. Медиатор обучает стороны правилам ведения конструктивных переговоров, учит их действовать и говорить с установкой на сотрудничество.

Медиация - это искусство, требующее нестандартного мышления. Иногда требуется оказать психологическую консультацию участникам переговоров, уметь управлять их эмоциями, создавать атмосферу доверия.

Стоимость

Стоимость процедуры медиации определяется индивидуально для каждого конфликта, исходя из его сферы, конкретных обстоятельств, времени, необходимого на разрешение, сложности конфликта, необходимости привлечения специалистов, экспертов, переводчиков и иных затрат.

Расходы, связанные с проведением медиации, включают:

- ✓ Организационный сбор;
- ✓ Почасовая оплата за час работы, начиная со второй встречи с медиатором;
- ✓ Премия (гонорар) успеха;
- ✓ Дополнительные расходы сторон

Стоимость участия медиатора в переговорах: 1000 рублей за 1 час

Вы можете заказать как отдельную услугу, оказываемую АНО Центр «Сотрудничество», так и комплексное представление Ваших интересов.

Чтобы заказать Участие в переговорах медиатора на стороне заказчика, позвоните нам по телефону или оставьте заявку через сайт.